



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Gobernantza Departamentua



Open
Government
Partnership



OGP
LOCAL
Euskadi



Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava



innobasque
Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

Sesión KT1

Acta

26.04.2022

MARAKA

Aurkibidea

- 1. Participantes y objetivos.*
- 2. Introducción a la sesión.*
- 3. Presentación del contexto y proceso.*
- 4. Comenzar con el mapeado.*
- 5. Planificación de las sesiones con el Grupo de Compromiso.*
- 6. Cierre de la sesión.*

1. Participantes y objetivos

Sesión: Primera sesión del Grupo de Compromiso.

Fecha: 26.04.2022

Objetivos:

Los objetivos principales de la primera sesión han sido los siguientes:

- Conocernos presencialmente.
- **Contextualización de los participantes**, dando a conocer el trabajo realizado hasta la fecha.
- **Presentación y contraste de la propuesta del proyecto y del proceso planteado.**
- **Comenzar con el mapeo** sobre la brecha digital, definiendo en primer lugar las bases.
- **Determinar la fecha y características de las sesiones** del próximo Grupo de Compromiso.

1. Participantes y objetivos

Participantes:

Unicef Comité
País Vasco

Elsa Fuente

Gasteizko
Udala

Kotelo

Asociación
de Derecho
Colaborativo

Joanes Alkorta

Gazte
kontseilua

Maialen Olabe

Tolosako
Udala

Garikoitz Lekuona

Herritarren
ordezkaria

Arantza Otaolea

EMUN

Ainhoa Elices

Gipuzkoako
Foru Aldundia

Itziar Calvo
Mikel Pagola
Garbiñe Aramendi
Haritz Ugarte

Innobasque

Goizalde Atxutegi

Maraka

Garazi Camino
Joane Bilbao

2. Introducción a la sesión.

- Tras **dar la bienvenida** y explicar **qué se va a realizar en la sesión**, se ha llevado a cabo una dinámica para conocerse. Cada participante ha tenido que responder a las siguientes preguntas:
 - ¿Quién soy y de dónde vengo?
 - ¿Cómo vengo a la sesión?
- La respuesta a la pregunta *¿Cómo vengo a la sesión?* Se ha escrito en un post-it verde y los resultados han sido los siguientes.
- Se puede concluir que las personas participantes han tenido una actitud positiva hacia el proyecto antes de iniciar la sesión.

Con ganas Ilusión

Con dudas y preguntas

Preocupado

Con curiosidad Ilusión/Ganas

Con muchas cosas en la cabeza

Con ganas de definir y concretar aspectos

Con expectativas de acertar, con ganas

Expectativa, Peleona Contenta

Anímada y con curiosidad

Con energía

3. Presentación del contexto y proceso.

Presentación del contexto:

- Se explican los **pasos y decisiones dados** desde la última sesión del Grupo de Compromiso, **contextualizando el tema** a las personas participantes.

**Se adjunta la presentación utilizada.*

Presentación del proceso propuesto:

- Presentación de Maraka.
- **Se presenta el proyecto propuesto**, dando a conocer la naturaleza y objetivos de las sesiones del Grupo de Compromiso.

**Se adjunta la presentación utilizada.*

Ejercicio de contraste del contexto y proceso:

- Al inicio de la sesión se ha repartido una plantilla para apuntar **dudas, opiniones y propuestas** sobre las presentaciones realizadas.
- Al final de las presentaciones, se han **puesto en común las ideas y se han resuelto las dudas, generando debate.**
- **En el debate se ha hablado de varios temas que se describen en la página siguiente.**

3. Presentación del contexto y proceso.

Temas trabajados en el debate:

• Sobre el mapeo:

- **Mapear** es algo que las personas participantes ven **necesario**, ya que necesitan más información para así poder hacer aportaciones de más valor.
- Las personas participantes tienen claro que a lo largo del proceso se deberían tener en cuenta **dos enfoques: el de la administración pública y el de la ciudadanía.**
- Se ha señalado la importancia de compartir de vez en cuando la información que el Equipo Motor encuentra para el mapeo, fomentando la proactividad de todas las personas participantes. Se trabajará la comunicación a lo largo del proyecto, para que estén informadas del trabajo que se realiza entre las sesiones del Grupo de Compromiso y los participantes puedan hacer sus aportaciones.

• La multicanalidad es la clave:

- Se comenta que es importante no fomentar sólo el canal digital, que no hay que olvidar que **las personas son lo más importante** y que, en consecuencia, hay que **ofrecerles diferentes posibilidades de atención.**
- Ofrecer **canales telefónicos, digitales y físicos** que garanticen una información y una atención digna para toda la ciudadanía.

• Canal presencial, herramienta para la digitalización:

- También se ha mencionado que los **espacios físicos de atención** pueden ser utilizados **para enseñar** cómo utilizar los canales digitales.

• Cultura participativa desde la administración:

- Se ha mencionado la necesidad de que el **personal de la administración sea proactivo**, fomentando una cultura participativa y activa.

4. Dinámica para comenzar con el mapeado.

- Se ha dividido a las personas participantes en pequeños grupos, creando 3 grupos de 4 personas.
- Cada grupo se ha utilizado una plantilla específica para la dinámica.
- La dinámica ha tenido dos partes:
 - **1. Definir las bases.** El objetivo ha sido identificar qué es la brecha digital y cuáles son sus principales retos. Se definen los criterios a seguir para considerar inspiradora una experiencia.
 - **2. Inicio del Mapeado.** El objetivo de esta segunda parte ha sido comenzar con el mapeo, identificando las experiencias y los agentes que conocemos.
- Tras trabajar en pequeños grupos, cada grupo ha compartido el trabajo realizado, haciendo referencia a los retos, experiencias y agentes identificados.
** El trabajo realizado en cada grupo se adjunta al final del acta.*



5. Planificación de las sesiones del Grupo de Compromiso

Se presentan y contrastan las propuestas de fechas de las sesiones del Grupo de Compromisos, que son las siguientes:

Fechas:

- **Sesión KT1: 26 de abril** (*Diputación Foral de Gipuzkoa*)
- **Sesión KT2: 14 de junio** (*Diputación Foral de Gipuzkoa*)
- **Sesión KT3: 27 de septiembre** (*Innobasque*)
- **Sesión KT4: 29 de noviembre** (*Innobasque*)
- **Sesión KT5:** se definirá más adelante.

Horario:

- Las sesiones serán en horario de **15:00 a 18:00**.

6. Cierre de la sesión.

- **En el cierre se han repasado los próximos pasos.**
- Se ha realizado una **dinámica de valoración** de la sesión, rellenando una ficha a cumplimentar individualmente.
 - Se ha realizado una valoración positiva de la sesión, con una puntuación de 5, valorándose de 1 a 6 puntos de media.
- Junto a esto, para contrastar con la dinámica inicial, se ha realizado la siguiente dinámica.
 - La respuesta a la pregunta *¿Cómo me voy de la sesión?* Se ha escrito en un post-it azul y los resultados han sido los siguientes:
- De los resultados se deduce que han tenido una actitud más positiva al final que al principio, mostrando su ilusión y motivación.

Feliz y cansada

Habiendo recibido un montón de ideas

Positiva

Agradecida e implicada con el reto

Con ganas y curiosa del proceso.

La sesión se me ha hecho corta,
he estado agusto y me he quedado
con ganas de seguir trabajando.

¡Tengo la sensación de haber adelantado!

Animada

Beti aurrera!

Feliz y expectante

Motivada

Las ideas principales más claras,
con una visión general,
¡agradecida!

Eskerrik asko!

3. Konpromisoaren idazkaritza teknikoa:

MARAKA

www.maraka.co
garazi@maraka.co

1. Oinarriak zehazten Definiendo las bases

30'

Nola ulertzen dugu Arrakala Digitala?

¿Cómo entendemos la Brecha Digital?

Zer da Arrakala Digitala?

¿Qué es la Brecha Digital?

- **IMPOSIBILIDAD DE USO.**
 - Tecnología.
 - Lenguaje.
 - Capacidades.
 - Diferentes culturas (colectivos).
- **QUE EL CANAL UTILIZADO NO SEA ADECUADO.**

Zeintzuk dira bere ezaugarriak?

¿Cuales son sus características?

- **DIVERSA, ACTUA DE DIFERENTE FORMA SOBRE DIFERENTES PERFILES DE PERSONA USUARIA.**
- **GÉNERO, EDAD, GRADO DE COMPETENCIA, NIVEL DE FORMACIÓN, LUGAR DE RESIDENCIA, PROCEDENCIA, ETC.**
- **FALTA DE CAPACITACIÓN DE LA INSTITUCIÓN PÚBLICA Y CIUDADANÍA.**
- **CONLLEVA PERDER DERECHOS Y OPORTUNIDADES.**
- **DISTANCIAMIENTO INSTITUCIONAL - CIUDADANÍA.**
- **ASOCIADO A FALTA DE CONOCIMIENTO Y RECURSOS.**

Zeintzuk dira erronka nagusiak?

¿Cuales son los retos principales?

- **INTEGRACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL DISEÑO, CENTRÁNDOSE EN SUS NECESIDADES.**
 - Incorporar la participación.
 - Poner las necesidades de las personas en el centro, teniendo en cuenta su recorrido de vida, 0-100.
 - Huir de la lógica implantacional.
 - Tener en cuenta las diferentes categorías de personas usuarias desde el diseño.
 - Integración de diferentes perfiles de la ciudadanía, especialmente las personas que tienen dificultades.
- **INCORPORAR EL CAMBIO CULTURAL EN LA ADMINISTRACIÓN.**
 - Aprender cómo estar de cara a la ciudadanía: ser proactivas.
 - Utilizar la información sobre la ciudadanía que está disponible.
 - Conseguir la participación y atención de la ciudadanía.
 - Adecuación de perfiles de atención al público en la administración.
 - Acompasar tiempos de la administración y la ciudadanía.
 - Gobernanza colaborativa.
- **CAPACITACIÓN.**
 - Trabajar las competencias a través de la formación.
 - Enseñar a utilizar, acompañamiento (tener en cuenta que detrás hay una persona).
 - Capacitación a nivel político, técnico y ciudadanía.
- **GARANTIZAR Y COMUNICAR LA SEGURIDAD.**
 - Conocer el marco jurídico.
 - La ciudadanía debe conocer su derecho (dar a conocer, empoderar).
 - La Administración tiene que decir en qué principios se desarrolla.
 - Ciberseguridad y confianza.
- **MULTICANALIDAD.**
- **EVALUAR Y ADECUAR LOS SERVICIOS CON LA CIUDADANÍA.**
 - Vincular las necesidades de la administración pública y de las personas.

Mapatzera egiterakoan, zein irizpide jarraituko ditugu esperientzia bat kontuan hartzeko? Al realizar el mapeado, ¿qué criterios vamos a seguir para tener en cuenta una experiencia?

Irizpidea eta deskribapena

Criterio y descripción

- **SOLIDEZ/EXPERIENCIA.**
 - Tener un recorrido.
- **QUE SEA VÁLIDA.**
 - Aplicable a otras organizaciones.
- **INSPIRADORA.**
 - "Aporta luz" - Interesante, aplicable, ver un recorrido, ser un punto de partida para trabajar.
- **INNOVADORA.**
- **QUE PONGA A LA CIUDADANÍA EN EL CENTRO.**
- **QUE INCIDA SOBRE EL PERSONAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.**
- **HABER RECOGIDO UN DIAGNÓSTICO.**
- **CIUDADANÍA EN EL DISEÑO.**
 - Lenguaje.
 - Utilidad.
 - Accesibilidad.
 - Integrar la participación en los procesos.
 - etc.
- **INFORMACIÓN Y FORMACIÓN.**
 - Conocer para emprender. Escuchar y hacer.
- **PROACTIVA.**
- **SISTEMATIZADA** (Lo que ha cambiado es estable).
 - Hechos, no palabras.
- **RECEPCIÓN - CERCANO.**
- **COLABORANDO.**
 - Generar confianza, relación.

COMO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

¿ESCUCHAMOS?

¿FACILITAMOS?

¿COLABORAMOS?



2. Mapatzen Mapeando

15'

Arrakala Digitalaren inguruan ezagutzen ditugun proiektu/esperientzia/kontzeptu inspiragarriak.

Proyectos/experiencias/conceptos inspiradores que conocemos en torno a la Brecha Digital.

- **LAAB ARAGÓN.**
- **KZ GUNEAK - COMO RECURSO - UN ALIADO, RECUPERAR LA LÓGICA (ESTÁN ARRINCONADOS).**
 - Son una red, puntos de encuentro con la ciudadanía.
- **EN VITORIA, DE LA MANO DE SECOT Y EN KZ GUNES, TALLERES PARA TRABAJAR LA BRECHA DIGITAL CON LAS PERSONAS MAYORES.**
- **SAREGUNE - CAPACITACIÓN DIGITAL (CON PERSONAS MIGRANTES, PERSONAS QUE ESTÁN EN SITUACIONES DE VULNERABILIDAD + ASOCIACIONES.**
- **FAKE NEWS.**
- **POLICY LAB - UK.**
- **FORO NOVAGOB.**
- **AYUNTAMIENTO DE IRUN - SAC.**
- **AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ.**
- **GFA HACIENDA.**
- **GFA CULTURA - TRABAJO DE LAS REDES SOCIALES.**
- **ARANTZAZULAB.**
- **BARCELONA - MULTICANALIDAD PARA LA RELACIÓN CON LAS PERSONAS JÓVENES.**
- **MEDIALAB PRADO.**
- **AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA - LAB / LAAB.**
- **AUKERAK SUSPRETZEN (BRECHA DIGITAL EDUCATIVA)**
- **KZ GUNEAK.**

Arrakala Digitalaren inguruan ezagutzen ditugun eragileak (adituak, erabiltzaileak, langileak, etab.)

Agentes (personas expertas, usuarias, trabajadoras, etc.) que conocemos en torno a la Brecha Digital.

- **PAUL OLIVAN.**
- **JIMÉNEZ ASENSIO.**
- **ENCARNA HERNÁNDEZ.**
- **SUBIRAUTASUN DIGITALA - PLATAFORMA OÑATI.**
- **ODS 17 - ENLACE DIRECTO (PARAGUAS GENERAL).**
- **ENRIQUE SACARELL.**
- **EXPERTAS INTERNAS (QUE TRABAJAN EN LA ADMINISTRACIÓN).**
- **ÉTICA PÚBLICA (ADRA CORTINA, BEGOÑA ROMÁN).**
- **BORJA - CYBERSECURITY CENTER.**
- **XEBE OLAIZOLA (KUTXABANK - NUEVA TECNOLOGÍA).**
- **EVA SALABERRIA (DONOSTIA LAGUNKOIA).**
- **ARARTEKO.**
- **ONCE - ASOCIACIONES DE PERSONAS SORDOMUDAS**
- **CONSEJO SOCIAL DE PERSONAS MAYORES.**
- **3 CONSEJOS DE POLÍTICAS SOCIALES.**
- **ASOCIACIONES DE PERSONAS DE OTRAS PROCEDENCIAS.**